



## Output 2 – Unità di Learning Outputs

Progetto N°2015-1-DE02-KA202-002462



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License



**Emanuela Schiaffella – Luigi Tardioli (Cooperativa Monte Patino - Italia)**

**con revisione dei contenuti sulla base degli esperti in ECVET, VET e del team VHS**

## Sommario

|  |    |
|--|----|
| Introduzione .....   | 3  |
| Metodologia .....  | 3  |
| Unità dei risultati di apprendimento – Assess Well .....     | 8  |
| Unità 1 - Igiene/ attrezzature/ prevenzione dei rischi ..... | 9  |
| Unità 2 – Principi di dermatologia e di nutrizione.....      | 10 |
| Unità 3 - Trattamento del viso .....                         | 12 |
| Unità 4 – Cosmetica decorativa .....                         | 16 |
| Unità 5 – Cura della mano/piede .....                        | 17 |
| Unità 6 – Trattamento del corpo.....                         | 19 |
| Unità 7- Sport/ servizi di attività di tempo libero.....     | 21 |

## Introduzione

3

Assess Well è un progetto Erasmus+ di cinque partners provenienti da Germania, Spagna, Italia e Regno Unito, ideato per sviluppare un nuovo curriculum professionale per la lingua Inglese, indirizzato alle persone che lavorano nel settore wellness, ad esempio Spa Management, igiene, cosmetica ecc. L'evidenza ha mostrato che, sebbene il settore del turismo contribuisca in maniera significativa allo sviluppo economico, all'occupazione ed alla crescita sociale, c'è ancora una serie di sfide intorno alle abilità dello staff che, sovente, opera in un ambiente principalmente internazionale ed interculturale. La natura dell'industria implica che c'è un elevato numero di lavoratori migranti ed un alto numero di clienti internazionali – da ciò deriva che l'inglese è usata come lingua comune. I corsi mirati all'industria alberghiera sono spesso indirizzati allo staff della reception o del ristorante; ne consegue che lo staff dei servizi collegati (come le Spa), spesso, è escluso dal supporto vitale necessario per lo sviluppo della lingua professionale, rilevante per il proprio lavoro.

In questo contesto, il progetto mira a:

- rafforzare le competenze di lingua straniera usate in situazioni lavorative, specificatamente nel settore wellness;
- sviluppare le competenze linguistiche, utilizzando metodi innovativi e concentrati sul discente;
- abbinare attività lavorative con competenze di lingua straniera;
- offrire alle organizzazioni VET, specialmente alle organizzazioni VET che operano nel settore del turismo, metodi validi e strumenti per far fronte alle sfide del mercato turistico globale;
- favorire il Content and Language Integrated Learning (CLIL) - apprendimento integrato di lingua e contenuto - nel turismo.

## Metodologia

Durante il primo meeting di partenariato di avvio del progetto (Germania, 27 – 28/01/2016), i partners di Assess Well condivisero un comune approccio per organizzare le attività dell'output intellettuale (IO) 2, mirato a descrivere i risultati di apprendimento nel settore wellness, partendo da uno schema di Unità identificate, in maniera condivisa dai partners, attraverso i sistemi VET che parteciparono alle attività dell'IO 1. L'obiettivo di IO 1 era quello di analizzare e di creare una ricerca preparatoria desk e sul campo sui fabbisogni formativi e sulle abilità linguistiche speciali appropriate per il settore wellness, che aiuterebbero i lavoratori a comunicare con i loro clienti ed a migliorare la propria performance nel lavoro.

Sulla base dei risultati dell'output 1 - Report di contestualizzazione – che include l'analisi degli esistenti curricula, il consorzio stabilì una lista di principali argomenti costituenti le basi per lo sviluppo dei risultati di apprendimento per ciascuna unità. Per ulteriori informazioni sui risultati dell'output 1, si prega di riferirsi al sito web <http://assesswell.drupalgardens.com/content/resources>

| Unità    | Contenuti  |   |
|----------|--|---|
| <b>1</b> | <b>Igiene/Attrezzature/<br/>Prevenzione dei rischi</b> | Conoscenze di base d'igiene   |
|          |  | Attrezzature nel settore wellness   |
|          |  | Disinfezione delle attrezzature e delle forniture, sterilizzazione, pulizia, abbigliamento appropriato (scarpe, maschere, guanti, ecc.) |
|          |  | Igiene del corpo  |
|          |  | Riconoscimento di potenziali caratteristiche di malattie  |
| <b>2</b> | <b>Principi di dermatologia e di<br/>nutrizione</b>    | Riconoscimento di potenziali caratteristiche di malattie (diabete, piede d'atleta, micosi, ecc.)  |
|          |  | Basi di dermatologia  |
|          |  | Tipi di pelle e corrispondenti alternative di cura, prodotti di cura della pelle e di anti invecchiamento                               |
|          |  | Problemi della pelle  |
|          |  | Elementi di base della nutrizione (per esempio, vitamine per la pelle)  |
|          |  | Forme alternative di nutrizione   |
| <b>3</b> | <b>Trattamenti del viso</b>                            | Maschere del viso   |
|          |  | Cura quotidiana del viso  |
|          |  | Massaggi del viso e del décolleté   |
|          |  | Esfoliazione  |
|          |  | Differenti metodi di rimozione temporanea dei peli (ceretta, pasta di zucchero)   |

|          |                              |   |
|----------|------------------------------|---|
|          |                              | Evaporazione, pads  |
|          |                              | Prodotti usati  |
|          |                              | Riconoscimento di potenziali caratteristiche di malattie  |
| <b>4</b> | <b>Cosmetica decorativa</b>  | Make-up professionale   |
|          |                              | Utensili per l'applicazione del make-up   |
|          |                              | Make up da giorno e da sera   |
|          |                              | Consulenza di make-up in termini di combinazione di colori, trends e per occasioni speciali   |
|          |                              | Modellazione delle sopracciglia   |
|          |                              | Colorazione delle ciglia (tinta)/ estensione delle ciglia   |
|          |                              | Riconoscimento di potenziali caratteristiche di malattie  |
| <b>5</b> | <b>Cura delle mani/piedi</b> | Manicure  |
|          |                              | Pedicure  |
|          |                              | Cura della mano/piede   |
|          |                              | Massaggi alla mano/piede  |
|          |                              | Disegno decorativo dell'unghia  |
| <b>6</b> | <b>Trattamento del corpo</b> | Anatomia  |
|          |                              | Massaggi, elementi di base delle tecniche dei massaggi  |
|          |                              | Altri trattamenti di bellezza – bendaggi del corpo – esfoliazione – bagni – scrub su tutto il corpo – trattamento anticellulite, massaggi con spazzole (brushing), Ayurveda |
|          |                              | Massaggi aromatici, aromaterapia, pietre laviche  |
|          |                              | Depilazione   |


 5

|   |   |  |
|---|---|--|
|   |   | Riconoscimento di potenziali caratteristiche di malattie |
| 7 | <b>Sport / Attività del tempo libero / Fitness / Ginnastica acquatica</b> | Esercizi di potenziamento                                |
|   |   | Allenamento muscolare                                    |
|   |   | Movimento, flessibilità sostenibile, condizionamento     |
|   |   | Yoga, camminate, allenamento di rilassamento             |
|   |   | Attività rilassanti                                      |
|   |   | Ginnastica acquatica                                     |


 6

La seconda fase di questo processo è lo sviluppo del curriculum per la formazione della lingua (Inglese) con componenti occupazionali focalizzati sul settore wellness. Tale curriculum è modulare ed include non solo contenuti professionali, ma anche elementi interculturali che sono incorporati nelle unità tematiche. La costruzione del curriculum per la formazione della lingua con componenti occupazionali è basata sull'adattamento e/o revisione di curricula esistenti nel settore della formazione professionale e sull'acquisizione delle competenze in un contesto non formale.

Il curriculum che è stato sviluppato mira a supportare quei lavoratori del settore wellness, o coloro che ne hanno le competenze e le conoscenze professionali, nel miglioramento delle loro competenze linguistiche, e conseguentemente quelle professionali, incrementando il proprio uso della lingua inglese dal livello A2 a quello B1, secondo il CEFR.

Tale curriculum include una descrizione delle unità dei risultati di apprendimento nel contesto delle conoscenze, abilità e competenze sulla base delle "Linee guida per la descrizione delle Unità dei risultati di apprendimento" e di altre risorse ufficiali UE disponibili<sup>1</sup>. Di seguito, vi è una lista dei principali termini che costituiscono il nostro approccio. È importante sottolineare che la descrizione delle conoscenze, delle abilità e delle competenze è stata effettuata in linea con i descrittori del Quadro Europeo delle Qualifiche.

### Competenza

Descritta in termini di responsabilità e di autonomia. Essa è espressa dai suoi elementi costitutivi

<sup>1</sup> <http://www.ecvet-toolkit.eu/ecvet-toolkit/ecvet-toolkit>

(quali il tipo di esperienze precedenti, risorse usate nel mostrare la competenza, attitudini, ecc.); essa è descritta usando verbi nella forma infinita che chiaramente identifica: la tassonomia del livello di responsabilità/autonomia, il riferimento alle risorse usate e un'indicazione della performance dipendente sulla complessità della competenza. La descrizione della competenza è basata sulla forma del verbo alla III persona singolare: "Egli/Ella è in grado di ..."



### Abilità

Le abilità si riferiscono all'applicazione delle conoscenze per completare i compiti e per risolvere i problemi. Esse sono descritte come cognitive (pensiero logico, intuitivo e creativo) e pratiche (le quali coinvolgono abilità manuali, l'utilizzo di procedure, materiali strumenti e macchinari). Ciò implica l'uso dei verbi e della sintassi che evidenziano l'applicazione e/o l'utilizzo della tecnologia/procedure/metodi

### Conoscenza

Le conoscenze indicano i fatti, i principi, le teorie e le pratiche collegate ad un campo di lavoro. Vengono descritte come teoriche e/o pratiche che sono necessarie per le diverse abilità. Le conoscenze sono, in maniera predominante, espresse con nomi che indicano i tipi e/o gli oggetti delle stesse (ad esempio, "elementi di ...", "principi di ...", "tecniche di ...").

Il curriculum sarà la base principale per lo sviluppo delle attività lavorative con un focus sulle espressioni inglesi e sulla performance, che includeranno gli strumenti di valutazione per il riconoscimento e la validazione delle abilità, delle competenze e delle conoscenze teoriche della terminologia inglese, utilizzata nel settore wellness.

In questo contesto, le linee guida usate per descrivere il raggiungimento della conoscenza della lingua straniera, da parte dei discenti a livello A2 del CEFR, al livello B1 (scheda di autovalutazione) sono state tenute in considerazione nel momento in cui sono state descritte le conoscenze, le abilità e le competenze nel curriculum del settore wellness.

Si veda l'esempio sotto riportato:

| CEFR – scheda di autovalutazione |   | Estratto dal curriculum   |   |
|----------------------------------|---|---|---|
|                                  | B1 – Utente autonomo  |   |   |
| Produzione orale                 | Esempio di produzione orale a livello B1 "utente autonomo": | <br>Esempio di | Produzione orale "Egli/Ella è in grado di fornire brevemente le ragioni per la sostenibilità di un" |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Riesco a descrivere, collegando semplici espressioni, esperienze ed avvenimenti, i miei sogni (...). Riesco a motivare e spiegare brevemente opinioni e progetti. | trasferimento della griglia nella descrizione delle abilità nel contesto della professione | programma di fitness/ginnastica collegando frasi in maniera chiara e semplice". |
|---|--|---|



Questo approccio consentirà un focus sul miglioramento delle abilità comunicative, le quali sono fondamentali per una migliore relazione interpersonale con i clienti, particolarmente se di diversa cultura.

Infine, un obiettivo del progetto è di sviluppare uno strumento di valutazione per il riconoscimento e la validazione delle competenze linguistiche e lavorative nel settore del turismo, che valuterà i discenti sulla base delle loro competenze interculturali, delle loro abilità a colloquiare professionalmente con i clienti, delle loro abilità a seguire i corretti step quando eseguono un trattamento, ecc. Per tale motivo, è inclusa una dettagliata descrizione delle competenze.

### Unità dei risultati di apprendimento – Assess Well

La tabella di seguito riportata riporta le unità che la partnership di Assess Well identifica come aree di focus per il curriculum:

#### **Unità 1 - Igiene / attrezzature / prevenzione dei rischi**

#### **Unità 2 – Principi di dermatologia e di nutrizione**

#### **Unità 3 – Trattamento del viso**

#### **Unità 4 – Cosmetica decorativa**

#### **Unità 5 – Cura della mano/piede**

#### **Unità 6 – Trattamento del corpo**

#### **Unità 7 – Sport / attività del tempo libero / fitness / ginnastica acquatica**

Una descrizione di ciascuna unità, in termini di conoscenze – abilità – competenze, è riportata come segue:



## Assess Well – Risultati di apprendimento per ciascuna unità



### Unità 1 - Igiene/ attrezzature/ prevenzione dei rischi

**Egli/Ella è in grado di eseguire tutti i compiti attinenti le precauzioni igieniche e le norme per la prevenzione dei rischi, nonché di informare i clienti riguardo alle precauzioni generali, usando un'appropriata terminologia settoriale in lingua inglese.**

**Si noti che si presuppone che l'individuo/a, che intraprende questo corso, abbia già le conoscenze, abilità e competenze relative alle specializzazioni del settore wellness. Le conoscenze, abilità e competenze sotto descritte sono, pertanto, focalizzate esclusivamente sui requisiti di lingua inglese, anche laddove non esplicitamente citate.**

| Conoscenze   | Abilità   | Competenze  |
|--|---|---|
| Egli/Ella conosce i nomi degli articoli per la protezione personale e dei clienti nel campo dell'attività e i termini professionali richiesti. | Egli/Ella seleziona ed usa le attrezzature personali protettive per la propria protezione e dei clienti, spiegando, su richiesta, l'importanza di tale protezione | Egli/Ella è in grado di selezionare e spiegare gli articoli per la protezione personale e per quella dei clienti  |
| Egli/Ella comprende le pratiche di sicurezza sul lavoro  | Egli/Ella ha padronanza del vocabolario relativo alla prevenzione dei rischi  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di identificare e rimuovere i fattori di rischio nell'area di lavoro</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di partecipare a processi consultivi sulla salute e sulla sicurezza nel luogo di lavoro ed alla valutazione del rischio, nonché di contribuire alle decisioni di controllo dei rischi</li> </ul> |
| Egli/Ella comprende le principali procedure di controllo delle infezioni rilevanti per i trattamenti forniti                                   | Egli/Ella risponde alle domande dei clienti, collegando frasi in maniera semplice e chiara, riguardo alla prevenzione delle infezioni                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di agire responsabilmente e di seguire i regolamenti generali per minimizzare i rischi di infezione</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di usare e spiegare la tecnica di un corretto lavaggio delle mani</li> </ul>  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| Egli/Ella conosce le procedure di sicurezza per utilizzare e mantenere gli strumenti elettrici | Egli/Ella segue le procedure secondo i manuali degli strumenti elettrici usati  | Egli/Ella è in grado di avere responsabilità nell'uso degli strumenti elettrici secondo le istruzioni del produttore   |
| Egli/Ella ha familiarità con le procedure di pulizia seguite in un salone                      | Egli/Ella seleziona, usa e riporta ai clienti le procedure appropriate, i prodotti e le attrezzature per la pulizia e disinfezione delle superfici di lavoro e delle attrezzature | Egli/Ella è in grado di pulire e di disinfettare le superfici di lavoro e le attrezzature prima, durante e dopo i trattamenti con appropriati prodotti, fornendo spiegazioni al/la cliente, su sua richiesta |

## Unità 2 – Principi di dermatologia e di nutrizione

**Egli/Ella è in grado di valutare i tipi di pelle del viso e di dirigere una conversazione con i clienti in lingua inglese, usando l'appropriata terminologia professionale quando parla delle caratteristiche dermatologiche, della cura quotidiana della pelle e del ruolo della nutrizione nella cura della pelle**

**Si noti che si presuppone che l'individuo/a, che intraprende questo corso, abbia già le conoscenze, abilità e competenze relative alle specializzazioni del settore wellness. Le conoscenze, abilità e competenze sotto descritte sono, pertanto, focalizzate esclusivamente sui requisiti di lingua inglese, anche laddove non esplicitamente citate.**

| Conoscenze   | Abilità  | Competenze  |
|--|--|---|
| Egli/Ella conosce le basi della dermatologia                         | Egli/Ella può identificare i disturbi della pelle quali: acne, eczema, infiammazioni (virus herpes simplex), psoriasi  | Egli/Ella è in grado di agire responsabilmente e di spiegare ai clienti i suoi limiti di competenze come terapeuta di bellezza nel consigliare e/o diagnosticare i disturbi della pelle |
| Egli/Ella ha familiarità con gli elementi della anatomia della pelle | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può spiegare le funzioni ed il ruolo della pelle</li> <li>✓ Egli/Ella può descrivere, usando termini</li> </ul> | Egli/Ella è in grado di identificare le ragioni dei cambiamenti visibili della pelle causati dalle scelte di stile di vita (fumo, alcool, nutrizione) e di                              |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>semplici, i rilevanti aspetti della pelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può descrivere i cambiamenti visibili della pelle nel tempo</li> </ul>   | raccomandare ai clienti come reagire e prevenire ulteriori cambiamenti della pelle   |
| Egli/Ella è consapevole della struttura e della distribuzione delle ghiandole della pelle  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può valutare i livelli di lipidi e l'idratazione della pelle, la secchezza della pelle, il grado di dermatitosi, la pigmentazione ed il tessuto cicatriziale, come richiesti</li> <li>✓ Egli/Ella può comunicare, in maniera semplice, con clienti di differenti generazioni, richiedendo un semplice e diretto scambio di informazioni sulle condizioni della pelle</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di porre attenzione al dettaglio attraverso la valutazione della pelle del/la cliente</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di avvisare il/la cliente circa le ragioni della struttura personale delle ghiandole della pelle e di dare brevi raccomandazioni su certi prodotti e misure ai fini di un miglioramento della struttura della pelle</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella riconosce l'aspetto e le caratteristiche dei vari tipi di pelle (secca, normale, grassa)</li> <li>✓ Egli/Ella riconosce la classificazione della pelle del/la cliente</li> <li>✓ Egli/Ella riconosce gli elementi fisiologici del colore della pelle</li> </ul> | Egli/Ella può identificare il tipo di pelle in generale del viso del/la cliente  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di assumere responsabilità nel completamento dell'analisi completa della pelle del viso, valutando aree di pelle normale/secca/grassa</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di raccomandare i prodotti e le misure che meglio si adattano al tipo di pelle dei clienti, dando brevi spiegazioni</li> </ul>   |
| Egli/Ella ha conoscenze di base dei fatti, principi, processi e concetti generali della nutrizione in relazione alla pelle ed alla dermatologia  | Egli/Ella può descrivere i principi generali rilevanti della nutrizione ed i loro potenziali effetti sulla performance e sui risultati dei trattamenti di bellezza   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di agire responsabilmente e di essere consapevole delle limitazioni del terapeuta di bellezza nel fornire raccomandazioni nutrizionali ai clienti</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di assumersi delle responsabilità nella valutazione e nel miglioramento della pelle del/la cliente nel</li> </ul>  |

|   |  | momento in cui segue un programma nutrizionale raccomandato  |
|---|--|--|
| <p>Egli/Ella conosce ed utilizza i termini rilevanti in inglese in relazione alla dermatologia di base ed agli elementi di nutrizione, quali le vitamine, i minerali ed altri nutrienti, importanti per la salute della pelle</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può consigliare riguardo ai fabbisogni nutrizionali benefici ai fini del miglioramento della condizione della pelle del/la cliente</li> <li>✓ Egli/Ella può scrivere semplici note di raccomandazioni nutrizionali per migliorare la condizione della pelle del/la cliente</li> <li>✓ Egli/Ella può spiegare i prodotti alimentari che possono avere un'influenza sull'acne e su altri disordini della pelle</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di autogestirsi in merito alla propria nutrizione e considera alternative/opzioni nutrizionali come parte della salute e della bellezza della pelle, raccomandando anche ai clienti</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di dimostrare le proprie competenze interculturali quando interagisce con clienti di differenti culture</li> </ul> |

### Unità 3 - Trattamento del viso

**Egli/Ella è in grado di programmare ed eseguire un trattamento del viso, secondo i regolamenti dell'igiene di penetrazione della pelle, comprendendo i fabbisogni dei clienti ed interagendo con gli stessi riguardo al trattamento del viso che sta eseguendo, alle tecniche e prodotti utilizzati, con la padronanza di un più ampio vocabolario professionale in Inglese, per estrarre informazioni rilevanti dalla descrizione dei prodotti di bellezza e l'uso della corretta terminologia.**

**Si noti che si presuppone che l'individuo/a, che intraprende questo corso, abbia già le conoscenze, abilità e competenze relative alle specializzazioni del settore wellness. Le conoscenze, abilità e competenze sotto descritte sono, pertanto, focalizzate esclusivamente sui requisiti di lingua inglese, anche laddove non esplicitamente citate.**

| Conoscenze   | Abilità   | Competenze   |
|--|---|--|
| Egli/Ella ha familiarità con le rilevanti precauzioni generali di salute, di igiene e di penetrazione della pelle ed i requisiti rilevati per i trattamenti del viso   | Egli/Ella può preparare un questionario, con semplici domande, per avere informazioni circa la gravidanza, le infezioni, le reazioni di intolleranza e di allergia a determinati cosmetici ed altri problemi di salute  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di predisporre un programma di trattamento del viso, tenendo conto dei regolamenti di salute generale e di igiene in questo campo</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di assumere responsabilità nel seguire le procedure di cura della pelle del viso senza danneggiare l'integrità della pelle</li> </ul>  |
| Egli/Ella conosce la cura della pelle ed il trattamento del viso   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può identificare le necessità del viso e stabilire gli obiettivi del trattamento</li> <li>✓ Egli/Ella può spiegare brevemente il trattamento del viso prescelto</li> <li>✓ Egli/Ella può effettuare il trattamento del viso secondo le aspettative espresso dal/la cliente</li> </ul>  | Egli/Ella è in grado di fornire consulenza riguardo al trattamento del viso, facendo attenzione alle tecniche di comunicazione ed alla terminologia usata  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella ha familiarità con i metodi di preparazione del/la cliente così come della preparazione e del mantenimento dell'area di lavoro della stazione del trattamento</li> <li>✓ Egli/Ella conosce gli strumenti rilevanti per il trattamento del viso</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può preparare e descrivere, su richiesta del/la cliente, la stazione di lavoro con gli strumenti necessari per il trattamento del viso</li> <li>✓ Egli/Ella può identificare il metodo corretto di preparazione del/la cliente per il trattamento del viso, tenendo in considerazione il comfort ed i desideri del/la cliente, nonché le differenze culturali</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di valutare se la stazione di lavoro è pronta (ad esempio, se è pulita, ben arieggiata, bene illuminata), se l'attrezzatura è appropriata per l'utilizzo secondo gli standard aziendali</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di rispettare le differenze culturali e di adattare il servizio offerto in base alle necessità del/la cliente</li> </ul> |
| ✓ Egli/Ella comprende gli effetti dei componenti del prodotto sulla pelle  | ✓ Egli/Ella può spiegare brevemente i benefici e le possibili controindicazioni dei prodotti cosmetici usati  | ✓ Egli/Ella è in grado di raccomandare dei prodotti per una regolare routine di cura della pelle, utilizzando termini appropriati e  |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | spiegando in maniera semplice e chiara   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella riconosce le differenze tra prodotti cosmetici, terapeutici e “cosmeteutici”</li> <li>✓ Egli/Ella ha conoscenza della chimica cosmetica, della funzione e dell’azione delle emulsioni cosmetici e dei componenti</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può selezionare e preparare prodotti adatti per il trattamento del viso usato (maschere, peeling), per le richieste del/la cliente e per le caratteristiche della pelle, descrivendone l’utilizzo</li> <li>✓ Egli/Ella può confrontare i prodotti in base della loro descrizione e comunica i risultati attesi ai clienti in maniera semplice</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di agire in maniera autonoma e di assumersi responsabilità quando identifica ed applica i prodotti</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di registrare i risultati del trattamento nel programma del/la cliente</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di autogestirsi in merito all’acquisizione delle conoscenze relative ai prodotti cosmetici, utilizzando fonti di informazione e comprendendone i punti principali</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di fornire, di propria iniziativa, raccomandazioni di cura della pelle post trattamento che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi del trattamento stesso</li> </ul> |
| Egli/Ella riconosce le controindicazioni a specifiche formulazioni cosmetiche e relativi componenti identificati nella descrizione dei prodotti  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può spiegare al/la cliente i potenziali effetti negativi dei prodotti utilizzati nel trattamento del viso</li> <li>✓ Egli/Ella può identificare allergie ed effetti collaterali del trattamento e/o dei prodotti nella lettura delle descrizioni del prodotto</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella pone attenzione al significato ed alle conformità alle raccomandazioni cosmetiche, selezionando prodotti quotidiani di cura per il/la cliente</li> </ul>  |
| Egli/Ella ha conoscenza riguardo alle controindicazioni che limitano i trattamenti del viso o che richiedono l’autorizzazione da parte di un medico per procedere, spiegando al/la cliente   | Egli/Ella può identificare e descrivere i disturbi della pelle che possono e non possono essere trattati all’interno degli obiettivi della pratica  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di agire responsabilmente, rispettando e spiegando al/la cliente il campo della propria competenza professionale</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di estrarre milia e</li> </ul>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| le proprie limitazioni di competenza   |  | comedoni e di applicare prodotti antisettici se necessario   |
| Egli/Ella ha familiarità con le fasi essenziali di un trattamento spa del viso | Egli/Ella può eseguire in corretta sequenza e può spiegare, usando i termini professionali, tutti gli aspetti dei trattamenti del viso: pulizia, consultazione, vapore, esfoliazione, estrazione, maschera facciale, applicazioni finali   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di predisporre un programma di trattamento spa del viso, tenendo conto delle necessità del/la cliente</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di valutare i risultati del trattamento con il/la cliente e di aggiornare il programma, quando necessario</li> </ul>   |
| Egli/Ella comprende le varie tecniche di massaggio del viso                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può applicare e spiegare il contouring, il lifting, la pulizia profonda, il massaggio anti invecchiamento al viso, collo, décollete e shoulders</li> <li>✓ Egli/Ella può spiegare i benefici generali del massaggio facciale: incremento della circolazione, effetto rassodante e lenitivo, riduzione delle rughe, rilassamento</li> <li>✓ Egli/Ella può raccomandare appropriati olii per il massaggio del viso</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di monitorare le reazioni e la soddisfazione dei clienti, nonché di adattare le tecniche di massaggio, se richiesto</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di consigliare un massaggio di supporto, applicando prodotti quotidiani di cura della pelle per tutte le età (movimenti circolari e del trucco)</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di determinare la durata del trattamento, la sequenza, il calcolo del costo e del prezzo, informando, di conseguenza, il/la cliente</li> </ul> |
| Egli/Ella conosce i principi di marketing e di vendita dei prodotti            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella promuove e vende prodotti cosmetici, tendendo in considerazione le raccomandazioni del produttore</li> </ul>  | Egli/Ella è in grado di vendere prodotti cosmetici, tenendo conto delle strategie di marketing del datore di lavoro e delle necessità del/la cliente   |

## Unità 4 – Cosmetica decorativa

Egli/Ella è in grado di fornire servizi di cosmesi decorativa, individuando i desideri del/la cliente e comunicando ai clienti il makeup che sta applicando, la combinazione di colori ed i prodotti usati, nonché di integrare la relativa terminologia professionale e le parole descrittive nella discussione.

Si noti che si presuppone che l'individuo/a, che intraprende questo corso, abbia già le conoscenze, abilità e competenze relative alle specializzazioni del settore wellness. Le conoscenze, abilità e competenze sotto descritte sono, pertanto, focalizzate esclusivamente sui requisiti di lingua inglese, anche laddove non esplicitamente citate.

| Conoscenze  | Abilità   | Competenze   |
|---|---|--|
| ✓ Egli/Ella comprende i principi della comunicazione con il/la cliente  | ✓ Egli/Ella può tenere una conversazione con il/la cliente senza una preparazione aggiuntiva, identificando le necessità dello/a stesso/a ed il contesto culturale  | ✓ Egli/Ella può valutare e monitorare la soddisfazione del/la cliente per i servizi resi   |
| Egli/Ella riconosce gli elementi del viso e la classificazione della forma del viso   | Egli/Ella può considerare e spiegare la forma del viso del/la cliente e le sue caratteristiche mentre applica il makeup   | Egli/Ella è in grado di elencare i termini della forma del viso (ovale, squadrato, allungato, rotondo, a cuore) descrivendone brevemente le principali caratteristiche   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella comprende la gradazione dei colori, le tonalità e le sfumature</li> <li>✓ Egli/Ella riconosce gli elementi della combinazione dei colori ed i principi di disegno</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella considera il colore della pelle e dei capelli, i vestiti e l'evento quando raccomanda una combinazione di colore per il makeup</li> <li>✓ Egli/Ella valorizza gli elementi naturali</li> <li>✓ Egli/Ella tiene in considerazione gli effetti della luce naturale ed artificiale sui cosmetici</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di elencare i principali colori e le gradazioni</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di applicare le tecniche di combinazione dei colori, descrivendole al/la cliente se necessario</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di fornire servizi di body painting, descrivendoli al/la cliente se necessario</li> </ul> |
| Egli/Ella conosce i termini professionali in Inglese riguardo agli strumenti e prodotti cosmetici   | ✓ Egli/Ella seleziona, in maniera autonoma, i supporti e materiali cosmetici specifici per un   | ✓ Egli/Ella è in grado di usare il vocabolario inglese maggiormente frequente relative al  |



|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <p>obiettivo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella usa frasi in Inglese in maniera semplice alloquando descrive ai clienti il makeup che sta per applicare</li> </ul>  | makeup (viso, occhi, labbra)  |
| Egli/Ella ha conoscenza degli ingredienti cosmetici nei rilevanti prodotti di cosmesi   | Egli/Ella assicura la qualità e la sicurezza nell'esecuzione delle procedure cosmetiche   | Egli/Ella è in grado di dare spiegazioni sugli effetti dei prodotti di makeup sulla pelle   |
| Egli/Ella conosce gli effetti collaterali delle estensioni delle ciglia (la colla adesiva utilizzata può causare reazioni allergiche ed infezioni agli occhi) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella considera i trends della moda quando applica le ciglia finte</li> <li>✓ Egli/Ella descrive brevemente in maniera chiara le procedure ed i rischi delle ciglia finte</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di applicare e di descrivere le ciglia finte, secondo le necessità e desideri del/la cliente</li> </ul> |

## Unità 5 – Cura della mano/piede

**Egli/Ella è in grado di fornire un trattamento di cura dei piedi e delle mani, tenendo conto delle precauzioni standard di igiene ed interagendo con i clienti in lingua inglese usando i termini professionali appropriati quando parla di manicure e di pedicure.**

**Si noti che si presuppone che l'individuo/a, che intraprende questo corso, abbia già le conoscenze, abilità e competenze relative alle specializzazioni del settore wellness. Le conoscenze, abilità e competenze sotto descritte sono, pertanto, focalizzate esclusivamente sui requisiti di lingua inglese, anche laddove non esplicitamente citate.**

| Conoscenze  | Abilità  | Competenze   |
|---|--|--|
| Egli/Ella comprende le principali procedure delle manicure e dei pedicure | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può descrivere in termini professionali le procedure di manicure e di pedicure e gli articoli usati</li> <li>✓ Egli/Ella può selezionare gli appropriati articoli (strumenti e prodotti) per manicure/pedicure</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di prendersi delle responsabilità durante la preparazione della superficie di lavoro, tenendo conto dei regolamenti di igiene e nel dare consigli per il post trattamento</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di eseguire Step-by-Step le</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | procedure di manicure/pedicure, compresi la limatura delle unghie, la preparazione delle cuticole, l'esfoliazione, l'applicazione dello smalto, considerando le necessità del/la cliente e le differenze culturali  |
| Egli/Ella ha familiarità con le tecniche del massaggio delle mani/piedi            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può spiegare brevemente i benefici del massaggio alle mani: miglioramento della circolazione sanguigna, ammorbidimento della pelle</li> <li>✓ Egli/Ella può leggere e comprendere i principali punti di una descrizione del prodotto</li> </ul> | Egli/Ella è in grado di prendersi delle responsabilità nella selezione di appropriati prodotti come l'olio, l'emulsione, la lozione, la crema, lo scrub, quando effettua il massaggio alle mani ed ai piedi   |
| Egli/Ella comprende le tecniche di applicazione delle unghie acriliche e del gel   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può consigliare, in maniera semplice, riguardo al mantenimento delle unghie artificiali</li> <li>✓ Egli/Ella determina e registra i tempi di applicazione delle unghie artificiali</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di applicare le unghie artificiali e di valutare la qualità del proprio lavoro</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di mantenere e di riparare le unghie artificiali</li> </ul>  |
| Egli/Ella ha conoscenza della varietà dei disegni di nail art                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può descrivere, con termini professionali semplici, i trends della lucentezza delle unghie</li> <li>✓ Egli/Ella può chiedere al/la cliente le sue aspettative, preferenze e differenze culturali</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di considerare il background culturale e l'età del/la cliente nel momento in cui raccomanda un disegno nail art</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di valutare la soddisfazione del/la cliente rispetto al servizio fornito</li> </ul> |
| Egli/Ella comprende le infezioni delle unghie e della pelle delle mani e dei piedi | Egli/Ella è consapevole dei propri limiti professionali nel momento in cui fornisce un trattamento di cura delle mani e dei piedi  | Egli/Ella è in grado di chiedere al/la cliente circa le controindicazioni che potrebbero limitare il trattamento delle mani e dei piedi   |
| Egli/Ella riconosce alcuni tipi di trattamenti alla                                | ✓ Egli/Ella può descrivere e fornire le ragioni dei  | ✓ Egli/Ella è in grado di accedere ad appropriate   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| paraffina per la cura delle mani e dei piedi ed i rilevanti termini in Inglese | ✓ benefici del bagno di paraffina<br>✓ Egli/Ella può seguire le istruzioni del prodotto | fonti di informazione circa i più recenti ritrovati del trattamento con paraffina<br>✓ Egli/Ella è in grado di eseguire e descrivere un trattamento con paraffina, facendo attenzione alle proprie azioni |
|--|---|---|

## Unità 6 – Trattamento del corpo

**Egli/Ella è in grado di fornire un trattamento del corpo, una serie di massaggi del corpo ed i servizi di epilazione, individuando i desideri del/la cliente e comunicando con quest'ultimo/a in Inglese riguardo al trattamento del corpo e al massaggio forniti, nonché è in grado di dimostrare l'uso della terminologia specifica del campo.**

**Si noti che si presuppone che l'individuo/a, che intraprende questo corso, abbia già le conoscenze, abilità e competenze relative alle specializzazioni del settore wellness. Le conoscenze, abilità e competenze sotto descritte sono, pertanto, focalizzate esclusivamente sui requisiti di lingua inglese, anche laddove non esplicitamente citate.**

| Conoscenze   | Abilità   | Competenze  |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella riconosce gli elementi di anatomia e di fisiologia del corpo umano</li> <li>✓ Egli/Ella conosce le basi del tipo del corpo, del tono dei muscoli, della struttura della pelle e le relative condizioni mediche</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può chiedere al/la cliente circa i problemi esistenti di salute o le fonti di dolore</li> <li>✓ Egli/Ella può consultarsi con il/la cliente, senza preparazione aggiuntiva, riguardo alla descrizione delle sensazioni ed altro in generale</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di agire responsabilmente e di non oltrepassare le proprie competenze professionali, se il /la cliente indica di avere un problema medico</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di identificare le controindicazioni che possono limitare la performance del massaggio (ad esempio, febbre, pressione alta, vene varicose)</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di valutare, in maniera</li> </ul> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | autonoma, le necessità del/la cliente   |
| Egli/Ella ha familiarità con le tecniche usate nel massaggio           | ✓ Egli/Ella può identificare il metodo corretto di preparazione del/la cliente per il trattamento del corpo, tenendo in considerazione il comfort, il background culturale e le necessità personali del/la cliente                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di preparare la stazione del massaggio, tenendo conto dei requisiti igienici e di sicurezza</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di fornire trattamenti di massaggio del corpo con appropriato ritmo, velocità, pressione e serie di movimenti</li> </ul>  |
| Egli/Ella conosce una serie di trattamenti del corpo                   | Egli/Ella può descrivere i benefici dei trattamenti del corpo forniti (ad esempio, stimolazione al rinnovo cellulare, miglioramento del tono generale della pelle, eliminazione delle impurità della pelle, diminuzione della cellulite, ...) | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di valutare la soddisfazione del/la cliente</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di adattare il trattamento del corpo alle necessità del/la cliente</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di assumersi le responsabilità nel completamento dei trattamenti del corpo, come i bendaggi, l'esfoliazione, il massaggio Ayurveda, le pietre laviche calde, l'aromaterapia, utilizzando olii aggiuntivi per garantire/migliorare la soddisfazione del/la cliente</li> </ul> |
| Egli/Ella riconosce una serie di prodotti per il trattamento del corpo | Egli/Ella può raccomandare prodotti/olii per il corpo adatti alla cura quotidiana, tenendo conto delle tecniche di vendita e di marketing   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di selezionare prodotti appropriati ed olii addizionali per il trattamento del corpo</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di descrivere gli effetti delle lozioni per il corpo e degli olii</li> </ul>   |
| Egli/Ella ha familiarità con i metodi di rimozione dei peli            | Egli/Ella può descrivere le procedure di epilazione   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di preparare la superficie di lavoro e gli strumenti necessari per l'epilazione</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di agire responsabilmente e</li> </ul>  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | di tener conto dei regolamenti di igiene e di sicurezza quando fornisce un servizio di epilazione<br>✓ Egli/Ella è in grado di eseguire un servizio di epilazione (ceretta, zucchero, filo) |
| Egli/Ella conosce i prodotti (olii/lozioni per il corpo/creme) che danno irritazioni dopo l'epilazione | Egli/Ella può dare consigli per la cura a casa al fine di prevenire peli incarniti e/o rashes dopo l'epilazione | Egli/Ella è in grado di descrivere i prodotti al/la cliente e di identificare le controindicazioni che limitano il loro utilizzo  |
| Egli/Ella conosce i metodi di rimozione permanente dei peli  | Egli/Ella può descrivere le procedure di rimozione permanente dei peli (laser, elettrolisi)                     | ✓ Egli/Ella è in grado di eseguire le procedure di epilazione permanente, valutando l'efficacia del trattamento e la soddisfazione del cliente  |

## Unità 7- Sport/ servizi di attività di tempo libero

Egli/Ella è in grado di pianificare, di dimostrare, di sovrintendere e di dare brevi spiegazioni su una serie di programmi ginnici e di fitness, personalizzati ai clienti con profili specifici di forma fisica, usando l'appropriata terminologia settoriale inglese e considerando le tecniche motivazionali nel processo di comunicazione.

Si noti che si presuppone che l'individuo/a, che intraprende questo corso, abbia già le conoscenze, abilità e competenze relative alle specializzazioni del settore wellness. Le conoscenze, abilità e competenze sotto descritte sono, pertanto, focalizzate esclusivamente sui requisiti di lingua inglese, anche laddove non esplicitamente citate.

| Conoscenze   | Abilità  | Competenze  |
|--|--|---|
| Egli/Ella descrive la struttura ed il funzionamento delle articolazioni e dei muscoli, del sistema cardiorespiratorio e di quello metabolico | Egli/Ella può individuare l'attuale profilo di forma fisica del/la cliente | Egli/Ella è in grado di applicare le conoscenze di base riguardanti i principali muscoli ed articolazioni del corpo umano |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella conosce una serie di programmi appropriati di training adatti a migliorare o mantenere il livello di forma fisica del/la cliente</li> <li>✓ Egli/Ella comprende i termini professionali in inglese per le sessioni ginniche e l'attrezzatura</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella può interagire con il/la cliente, richiedendo uno scambio diretto di informazioni riguardanti le controindicazioni, gli esercizi preferiti e gli obiettivi di forma fisica</li> <li>✓ Egli/Ella scrive note, con appropriati termini professionali, circa il piano degli allenamenti individuali</li> <li>✓ Egli/Ella incoraggia i feedback dal/la cliente per confermare la sua comprensione sul programma e per identificare ogni difficoltà prevedibile</li> <li>✓ Egli/Ella spiegare brevemente le ragioni della idoneità di un programma ginnico/fitness, collegando frasi in maniera semplice e chiara</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di assumersi le responsabilità quando sviluppa un piano personale di allenamenti, dopo essersi consultato con il supervisore</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di rispondere appropriatamente alle variazioni di necessità dei clienti</li> </ul>                                      |
| <p>Egli/Ella ha familiarità con le tecniche di base di rendimento di specifici esercizi di resistenza</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella consiglia il/la cliente sulla sicurezza in merito a specifici esercizi di resistenza ed alle attrezzature, secondo le politiche e procedure organizzative</li> <li>✓ Egli/Ella può supervisionare i clienti sulla forma fisica e le tecniche corrette di esercizio</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di spiegare in maniera semplice l'obiettivo degli esercizi ed i risultati attesi</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di leggere le specifiche delle attrezzature fitness</li> </ul>  |
| <p>Egli/Ella riconosce le strategie motivazionali per aiutare il rispetto dei programmi da parte del/la cliente</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella usa tecniche motivazionali per aiutare il/la cliente ad individuare gli ostacoli nel rispettare e raggiungere gli obiettivi dell'esercizio</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Egli/Ella è in grado di agire responsabilmente e di considerare il background culturale, l'età, le aspettative del/la cliente nel processo comunicativo</li> <li>✓ Egli/Ella è in grado di usare tecniche motivazionali per aiutare il/la cliente ad individuare gli ostacoli nel rispettare e</li> </ul> |



Progetto N°2015-1-DE02-KA202-002462

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | raggiungere gli obiettivi dell'esercizio |
|--|--|--|



This project has been funded with support from the European Commission. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.". Project N° 2015-1-DE02-KA202-002462