



Producto Intelectual 2 – Resultados de aprendizaje

Project N°2015-1-DE02-KA202-002462



Versión 5

Emanuela Schiaffella – Luigi Tardioli (Cooperativa Monte Patino - Italy)

Con revisión de contenido basada en el equipo de expertos de ECVET, FP y VHS

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License



This project has been funded with support from the European Commission. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein." Project N° 2015-1-DE02-KA202-002462



Project N°2015-1-DE02-KA202-002462



This project has been funded with support from the European Commission. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.". Project N° 2015-1-DE02-KA202-002462

Índice

Introducción	4
Metodología	4
Unidades basadas en Resultados de Aprendizaje – Assess Well	9
Unidad 1 -Higiene/ equipamiento/ prevención de riesgos.....	11
Unidad 2 - Principios de dermatología y nutrición.....	12
Unidad 3 - Tratamiento facial.....	14
Unidad 4 - Cosmética decorativa	18
Unidad 5 - Cuidado de manos / pies	19
Unidad 6 - Tratamiento corporal integral	21
Unidad 7- Deporte/ servicio de actividades de ocios.....	23

Introducción

Assess Well es un proyecto Erasmus+ de 5 socios de Alemania, España, Italia y el Reino Unido, diseñado para desarrollar un nuevo currículum de formación profesional dirigido a personas que trabajan en el sector del turismo del bienestar, como gerencia de spa, higiene, cosmética decorativa, etc. La evidencia muestra que, aunque el sector del turismo supone un aporte significativo al crecimiento económico, el empleo y el desarrollo social, queda todavía una serie de retos entorno a las competencias del personal que suele trabajar en un entorno fundamentalmente intercultural e internacional. La naturaleza de la industria hace que haya un gran número de empleados temporales y un gran número de clientes internacionales, lo que resulta en el uso del inglés como lengua común. Los cursos entorno a la industria hotelera van dirigidos normalmente al personal de recepción o restaurante, mientras que el personal empleado en otros servicios asociados (como en de los Hoteles Spa) a menudo carecen de apoyo vital necesario para el desarrollo de lenguaje profesional relativo a su trabajo.

En este contexto los objetivos del proyecto son:

- fortalecer la destreza en la lengua extranjera utilizada en situaciones laborales, concretamente, en el sector del turismo de bienestar;
- desarrollar las competencias lingüísticas mediante métodos innovadores y centrados en el alumnado;
- relacionar actividades basadas en el trabajo con la destreza en la lengua extranjera;
- proveer a las instituciones de formación profesional, y en especial las de grado superior, en el sector turísticos, metodología y herramientas valiosas para afrontar los retos del mercado turístico global;
- fomentar el aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras (AICLE) en turismo.

Metodología

En la reunión inicial celebrada en Alemania, 27 – 28/01/2016, los socios de Assess Well compartieron el mismo enfoque para la organización de las actividades del Producto Intelectual 2, dirigido al diseño de Resultados de Aprendizaje en el sector del turismo de bienestar, partiendo de un esquema de las unidades comunes en los diversos sistemas de FP de los países participantes, según fueron identificadas por los socios durante las actividades del PI 1. El objetivo del PI1 era analizar y crear la investigación de oficina y campo preparatoria sobre las necesidades de formación y las habilidades lingüísticas especiales apropiadas para el sector del turismo del bienestar que ayudarían a los empleados a comunicarse con sus clientes y mejorar su rendimiento profesional.

Basándose en los resultados del Informe de Contextualización del PI1, que incluía el análisis de los currículos existentes, el consorcio estableció la lista de los temas principales que constituyen la base

para el desarrollo de los resultados de aprendizaje para cada unidad. Para más información sobre los resultados del PI, consulte la web <http://assesswell.drupalgardens.com/content/resources>.


 5

Unidad	Contenidos
1	Higiene / Equipamiento / Prevención de riesgos
	Conocimientos básicos de higiene
	Equipamiento en el sector del turismo de bienestar
	Desinfección de equipamiento y mobiliario, esterilización, limpieza, vestimenta apropiada (calzado, máscaras, guantes, etc.)
	Higiene corporal
2	Reconocimiento de potenciales características de enfermedades
	Principios de dermatología y nutrición
	Reconocimiento de potenciales características de enfermedades (diabetes, micosis, pie de atleta, etc.)
	Nociones básicas de dermatología
	Tipos de piel y opciones de cuidados dermatológicos correspondientes, productos antienvjecimiento
	Problemas dérmicos
	Nociones básicas de nutrición (por ej., vitaminas para la piel)
Formas de nutrición alternativas	
3	Tratamiento Facial
	Máscaras faciales
	Cuidado facial de día
	Masajes faciales y de cuello y hombros

		<i>Peeling</i>
		Diversos métodos de depilación temporal (cera, granos de azúcar)
		Evaporación, almohadillas
		Productos utilizados
		Reconocimiento de potenciales características de enfermedades
4	Cosmética Decorativa	Maquillaje profesional
		Instrumental para la aplicación de maquillaje
		Maquillaje diurno y nocturno
		Consultas de maquillaje (combinación de colores, tendencias, para ocasiones especiales)
		Contorno de las cejas
		Tinción de pestañas (tinte) / extensiones
		Reconocimiento de potenciales características de enfermedades
5	Cuidados de manos / pies	Manicura
		Pedicura
		Cuidados de manos / pies
		Masajes de pies / manos
		Diseño decorativo de uñas
6	Tratamiento Corporal	Anatomía
		Masajes, nociones básicas de técnicas de masaje
		Otros tratamientos de belleza - parches reductores, <i>peeling</i> , baños, exfoliante corporal total, tratamiento

		anticelulítico, masajes con cepillo, Ayurveda
		Masajes aromáticos, aromaterapia, piedras calientes
		Depilación
		Reconocimiento de potenciales características de enfermedades
7	Deporte / Actividades de Ocio / Fitness / Gimnasia Acuática	Ejercicios de fortalecimiento
		Entrenamiento muscular
		Movimiento, flexibilidad sostenible, acondicionamiento
		Yoga, caminar, entrenamiento de relajación
		Actividades de relajación
		Gimnasia acuática



La segunda fase de este proceso es el desarrollo del currículo para la formación en lengua extranjera (EN) con componentes ocupacionales centrados en el sector del turismo de bienestar. Este currículo es modular y no solo incluye contenido vocacional, sino también componentes interculturales incorporados en unidades temáticas. El desarrollo del currículo para la formación en lengua extranjera con componentes ocupacionales está basado en la adaptación y/o revisión de los currículos existentes en el sector de FP en el contexto de aprendizaje basado en el trabajo y la adquisición de los componentes en un contexto no formal.

El currículo desarrollado aspira a apoyar a los profesionales del sector del turismo de bienestar o aquellos con habilidades vocacionales y conocimientos de la profesión, a mejorar sus competencias lingüísticas y, por tanto, su rendimiento profesional, aumentando su uso del inglés del nivel A2 a B1, de acuerdo con el MCER.

Este currículo incluye una descripción de las unidades con los resultados de aprendizaje en el contexto de los conocimientos, destrezas y competencias de acuerdo con la *Guía para describir unidades organizadas por resultados de aprendizaje* y otros recursos oficiales de la UE disponibles¹. A

¹ <http://www.ecvet-toolkit.eu/ecvet-toolkit/ecvet-toolkit>

continuación se detallan los términos que constituyen nuestro enfoque. Cabe mencionar que la descripción de los conocimientos, destrezas y competencias para la profesión se ha definido en consonancia con los descriptores del Marco Europeo de Cualificaciones.

8

Competencia

Se define en términos de responsabilidad y autonomía. Se expresa mediante sus elementos constituyentes (como tipo de entorno, recursos utilizados para mostrar la competencia, actitudes, etc.); se describe mediante el uso de los verbos en infinitivo que identifiquen claramente: la taxonomía de los niveles de responsabilidad/autonomía, referencia a los recursos utilizados e indicación del rendimiento según el grado de complejidad de la competencia. La descripción de la competencia se expresa en tercera persona del singular: "Es capaz de..."

Destrezas

Se refieren a la aplicación de los conocimientos para completar tareas y resolver problemas. Se dividen en cognitivas (que implican el uso de pensamiento lógico, intuitivo y creativo) y prácticas (que implican habilidades manuales y el uso de métodos, materiales y herramientas). Las destrezas se expresan mediante el uso de verbos y sintaxis que ponen de relieve la aplicación y/o el uso de tecnologías / procedimientos / métodos.

Conocimientos

Se entiende por conocimientos una serie de hechos, principios, teorías y prácticas relativas al campo de trabajo. Se describen como teóricos y/u operativos y pueden darse en diversas destrezas. Los conocimientos se expresan principalmente mediante sustantivos que indican los tipos y/o los objetos de conocimiento (por ejemplo, «elementos de...», «principios de...», «técnicas...»).

Este currículo será la base principal para el desarrollo de actividades basadas en el trabajo con un enfoque en el rendimiento y expresión en inglés, e incluirá herramientas de evaluación para el reconocimiento y validación de destrezas, competencias y conocimientos teóricos de la terminología inglesa utilizada en el sector del turismo de bienestar.

En este contexto, se tomaron en consideración las guías utilizadas para describir los logros del alumnado de lengua extranjera en el nivel A2 a B1 del MCER (tabla de autoevaluación) a la hora de describir los conocimientos, destrezas y competencias en el currículo en el contexto del sector del turismo de bienestar.

Véase el siguiente ejemplo:



This project has been funded with support from the European Commission. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein." Project N° 2015-1-DE02-KA202-002462

MCER – tabla de autoevaluación		Extracto del currículo	
	B1 – Usuario independiente		
Producción oral	ej.: La producción oral a nivel B1 "Usuario independiente": Puedo conectar frases de forma sencilla para describir experiencias y eventos, mis sueños, (...). Puedo aducir razones y explicaciones breves sobre opiniones y planes".		Producción oral "Es capaz de aducir razones de forma somera sobre la idoneidad del programa de gimnasia/fitness conectando frases de forma clara y sencilla".



Este enfoque permite centrarse en la mejora de las destrezas comunicativas, que son fundamentales para una mejor relación interpersonal con los clientes, sobre todo si estos pertenecen a una cultura diferente.

Por último, uno de los objetivos del proyecto es desarrollar una herramienta de evaluación para el reconocimiento y validación de las destrezas lingüísticas y las actividades basadas en el trabajo en el sector del turismo de bienestar que evaluarán al alumnado basándose en su competencias interculturales, su capacidad de conversar profesionalmente con clientes, capacidad para seguir los pasos adecuados a la hora de aplicar un tratamiento, etc. Por este motivo, se incluye una descripción detallada de las competencias.

Unidades basadas en Resultados de Aprendizaje – Assess Well

La siguiente tabla incluye las unidades que los socios de Assess Well identificaron como áreas de especial atención para el currículo:

Unidad 1 - Higiene / equipamiento / prevención de riesgos

Unidad 2 - Principios de dermatología y nutrición

Unidad 3 - Tratamiento facial

Unidad 4 – Cosmética decorativa

Unidad 5 - Cuidado de manos/pies

Unidad 6 - Tratamiento corporal integral

Unidad 7 – Deporte / actividades de ocio / fitness / gimnasia acuática

10

A continuación se ofrece una descripción de cada unidad en términos de conocimientos — destreza — competencia:

Assess Well – Resultados de aprendizaje para cada Unidad

Unidad 1 -Higiene/ equipamiento/ prevención de riesgos

Es capaz de llevar a cabo todas las tareas profesionales relacionadas con las precauciones higiénicas y reglas de prevención de riesgos y de informar a los clientes de las precauciones generales usando la terminología específica apropiada en inglés.

NOTA: se da por supuesto que la persona que realiza este curso posee ya los conocimientos, destrezas y competencias del área específica del sector del turismo de bienestar. Los conocimientos, destrezas y competencias descritas a continuación se centran, pues, exclusivamente en los requisitos lingüísticos de inglés, aun cuando no se especifique explícitamente.

Conocimientos	Destrezas	Competencia
Conoce los elementos empleados en la protección personal y la de los clientes en el campo laboral y los términos profesionales necesarios.	Selecciona y usa equipamiento protector personal para la protección tanto propia como del cliente, explicando, a petición del cliente, la importancia de dicha protección	Es capaz de seleccionar y explicar elementos para la protección personal y la de los clientes
Puede explicar prácticas de seguridad en el trabajo	Domina el vocabulario relativo a la prevención de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de identificar y retirar riesgos del área de trabajo ✓ Es capaz de participar en procesos consultivos de salud y seguridad en lugar de trabajo, evaluación de riesgos y contribuir a la toma de decisiones de control de riesgos
Puede explicar los principales procedimientos de control de infecciones relativos a los tratamientos administrados	Responde a las preguntas de los clientes sobre prevención de infecciones, conectando las frases de forma clara y sencilla	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de actuar de forma responsable y seguir el reglamento general para minimizar los riesgos de infección ✓ Es capaz de usar y explicar buenas técnicas de

		lavado de manos
Puede explicar los procedimientos de seguridad para el uso y mantenimiento del instrumental eléctrico	Sigue el procedimiento conforme a las especificaciones del instrumental eléctrico utilizado	Es capaz de usar de forma responsable el equipamiento eléctrico de acuerdo con las instrucciones del fabricante
Puede explicar los procedimientos de limpieza utilizados en un salón de belleza	Selecciona, usa y comunica a los clientes los procedimientos, productos y equipamiento adecuados para la limpieza y desinfección de las superficies y el equipamiento de trabajo	Es capaz de limpiar y desinfectar las superficies y el equipamiento de trabajo antes, durante y después de los tratamientos con los productos apropiados, ofreciendo las explicaciones oportunas, si el cliente las demanda

Unidad 2 - Principios de dermatología y nutrición

Es capaz de evaluar los tipos de piel facial y dirigir una conversación con los clientes en inglés utilizando terminología profesional adecuada a la hora de hablar de las características dermatológicas, el cuidado diario y el papel de la nutrición en el cuidado de la piel.

NOTA: se da por supuesto que la persona que realiza este curso posee ya los conocimientos, destrezas y competencias del área específica del sector del turismo de bienestar. Los conocimientos, destrezas y competencias descritas a continuación se centran, pues, exclusivamente en los requisitos lingüísticos de inglés, aun cuando no se especifique explícitamente.

Conocimientos	Destrezas	Competencias
Conoce las nociones básicas de la dermatología	Puede identificar trastornos de la piel como: acné, eczema, herpes labial (virus del herpes simple), psoriasis	Es capaz de actuar de forma responsable y explicar a los clientes sus limitaciones como profesional no sanitario en cuanto a la consulta y/o diagnóstico

		de trastornos de la piel
Puede describir elementos de anatomía dérmica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede explicar las funciones y el rol de la piel ✓ Puede describir aspectos relevantes de la piel, usando términos simples ✓ Puede describir los cambios visibles en la piel a lo largo de la vida 	Es capaz de identificar las razones de cambios visibles en la piel debidos a opciones del estilo de vida (tabaco, consumo de bebidas alcohólicas, hábitos alimentarios) y recomendar a los clientes cómo reaccionar y prevenir más cambios cutáneos
Puede describir la estructura y distribución de las glándulas de la piel	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede evaluar los niveles de lípidos e hidratación de la piel, sequedad, grado de fotoenvejecimiento, pigmentación y tejido cicatrizado, cuando es preciso ✓ Puede comunicarse de forma sencilla con clientes de diferentes generaciones que requieran un intercambio de información simple y directo sobre el trastorno de la piel 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de prestar atención al detalle evaluando la piel del cliente ✓ Es capaz de aconsejar al cliente sobre las causas de la estructura de las glándulas de su piel y darle breves recomendaciones de ciertos productos o medidas para la mejora de la estructura cutánea del cliente
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce el aspecto y las características de los tipos de piel (seca, normal, grasa) ✓ Puede explicar la clasificación de la piel del cliente ✓ Conoce los elementos fisiológicos del color de la piel 	Puede identificar el tipo general de piel facial del cliente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de realizar de forma responsable un análisis facial completo, evaluando las áreas de piel seca/normal/grasa ✓ Es capaz de recomendar los productos y medidas más adecuados para el tipo de piel del cliente dando explicaciones breves
Posee conocimientos básicos de hechos, principios, procesos y conceptos generales de nutrición en relación con la piel y la dermatología	Puede describir los principios generales relevantes de la nutrición y sus efectos potenciales en la eficacia y el resultado de los tratamientos de	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de actuar de forma responsable y es consciente de las limitaciones del personal no sanitario a la hora de asesorar a los clientes

	belleza	sobre temas de nutrición ✓ Es capaz de asumir la responsabilidad de la evaluación y mejora de la piel del cliente cuando siguen un programa nutricional recomendado
Conoce y utiliza los términos ingleses relevantes sobre dermatología y temas relacionados con la nutrición, como vitaminas, minerales y otros nutrientes, que son importantes para una piel sana	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede aconsejar sobre necesidades nutricionales beneficiosas para la mejora del trastorno dérmico del cliente ✓ Puede hacer anotaciones simples sobre sus recomendaciones nutricionales para la mejora del trastorno dérmico del cliente ✓ Puede informar sobre alimentos que pueden influir en el acné u otros trastornos de la piel 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de modificar su propios hábitos alimentarios y considerar alternativas/opciones nutricionales para la salud y belleza de la piel, así como recomendarlas a los clientes ✓ Es capaz de demostrar sus competencias interculturales cuando interactúa con clientes de culturas diferentes

Unidad 3 - Tratamiento facial

Es capaz de planificar y realizar un tratamiento facial conforme a las regulaciones de higiene y penetración dérmica, comprendiendo las necesidades de los clientes e interactuando con ellos sobre los tratamientos faciales que ofrece, las técnicas, los productos utilizados, dominando una amplia gama de términos especializados en inglés, además de extraer la información relevante de una descripción de productos de belleza y usar la terminología correcta.

NOTA: se da por supuesto que la persona que realiza este curso posee ya los conocimientos, destrezas y competencias del área específica del sector del turismo de bienestar. Los conocimientos, destrezas y competencias descritas a continuación se centran, pues, exclusivamente en los requisitos

lingüísticos de inglés, aun cuando no se especifique explícitamente.		
Conocimientos	Destrezas	Competencias
Puede explicar precauciones y requisitos universales relativos a salud, higiene y penetración dérmica relevantes en los tratamientos faciales	Puede preparar un cuestionario con preguntas sencillas sobre embarazo, infecciones, intolerancia o reacciones alérgicas a algunos cosméticos y otros problemas de salud	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de diseñar un plan de tratamiento facial, teniendo en cuenta las regulaciones generales de seguridad e higiene en el campo ✓ Es capaz de asumir la responsabilidad de proveer procedimientos de cuidado de la piel facial sin dañar la integridad de la piel
Puede explicar tratamientos faciales y de cuidado de la piel	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede identificar las necesidades faciales y establecer objetivos de tratamiento ✓ Puede explicar brevemente el tratamiento facial escogido ✓ Puede ofrecer un tratamiento facial acorde a las expectativas expresadas por el cliente 	Es capaz de asesorar sobre tratamiento facial, siendo consciente de las técnicas de comunicación y la terminología utilizada
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce los métodos de preparación del cliente, además de la preparación y mantenimiento de las zonas de de tratamiento y trabajo ✓ Puede explicar las herramientas relevantes en un tratamiento facial 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede preparar y describir a petición del cliente el gabinete con el instrumental necesario para un tratamiento facial ✓ Puede identificar el método correcto de preparación del cliente para el tratamiento facial, teniendo en cuenta la comodidad y los deseos y las diferencias culturales del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de determinar si el gabinete está listo (limpio, ventilado, bien iluminado...), el equipamiento es adecuado para el uso según los parámetros de la empresa ✓ Es capaz de respetar las diferencias culturales y adapta el servicio ofrecido a las necesidades del cliente
✓ Puede explicar los efectos de los ingredientes del producto sobre la piel	✓ Puede explicar brevemente los beneficios y los potenciales efectos adversos de los productos cosméticos utilizados	✓ Es capaz de recomendar productos para un rutina de cuidado de la piel de forma clara y

		sencilla utilizando la terminología adecuada
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce las diferencias entre productos terapéuticos, cosméticos y "dermacéuticos" ✓ Posee conocimientos de química cosmética, la función y acción de las emulsiones e ingredientes cosméticos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede seleccionar y preparar los productos adecuados según el tratamiento facial utilizado (máscara, peeling), propiedades para la piel y las peticiones del cliente, describiendo su uso ✓ Puede comparar productos según su descripción y comunicar los resultados esperados al cliente de forma sencilla 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de actuar de forma autónoma y asumir responsabilidades a la hora de identificar y aplicar los productos ✓ Es capaz de anotar los resultados de tratamiento en el plan de tratamiento del cliente ✓ Es capaz de documentarse de forma autónoma sobre productos cosméticos, accediendo a fuentes de información apropiadas y comprendiendo los puntos principales ✓ Es capaz de ofrecer de forma espontánea recomendaciones sobre el cuidado de la piel después del tratamiento que contribuyan al logro de los objetivos del tratamiento del cliente
Posee conocimientos de las contraindicaciones de formulaciones cosméticas específicas e ingredientes identificados en la descripción del producto	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede explicar al cliente los potenciales efectos adversos de los productos utilizados para un tratamiento facial ✓ Puede identificar alergias y efectos secundarios del tratamiento/productos cuando lee la descripción de un producto 	✓ Conoce la importancia de la conformidad con las recomendaciones del cosmético a la hora de seleccionar los productos de cuidado diario para el cliente
Posee conocimientos sobre las contraindicaciones que restringen un tratamiento facial o requieren la	Puede identificar y describir los trastornos dérmicos que pueden o no ser tratados dentro de	✓ Es capaz de actuar de forma responsable, respetando y explicando al cliente el campo

atención de un profesional médico para proceder, explicando al cliente las limitaciones de su competencia	su ámbito de actuación	de su competencia profesional ✓ Es capaz de extraer milia y comedones y aplicar productos antisépticos cuando sea necesario
Puede explicar los pasos esenciales de un spa facial	Puede llevar a cabo en el orden correcto y puede explicar usando terminología relevante todos los aspectos de los tratamientos faciales: limpieza, consulta, vapor, exfoliación, extracción, máscara facial, aplicaciones finales	✓ Es capaz de diseñar un plan de spa facial, teniendo en cuenta las necesidades del cliente ✓ Es capaz de evaluar los resultados del tratamiento con el cliente y actualizar el plan de tratamiento cuando sea necesario
Puede explicar las diversas técnicas de masaje facial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede aplicar y explicar al cliente qué es un <i>contouring</i>, <i>lifting</i>, limpieza en profundidad, masaje antievenjecimiento en cara, cuello, pecho y hombros ✓ Puede explicar los beneficios generales del masaje facial: mejora de la circulación, reafirmación y alivio de la piel, reducción de las arrugas, relajación ✓ Puede recomendar los aceites apropiados para un masaje facial 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de seguir las reacciones y la satisfacción del cliente y ajustar las técnicas de masaje si es preciso ✓ Es capaz de aconsejar el refuerzo del masaje mediante la aplicación de productos de cuidado diario de la piel para todas las edades ✓ Es capaz de determinar la duración, secuenciación, el coste y calcular el precio del tratamiento, informando al cliente como es debido
Conoce los principios de marketing y venta de productos cosméticos	✓ Promueve y vende productos cosméticos, teniendo en cuenta las recomendaciones del fabricante	Es capaz de vender productos cosméticos, teniendo en cuenta la estrategia de marketing del empresario y las necesidades de los clientes

Unidad 4 - Cosmética decorativa

Es capaz de prestar servicios de cosmética decorativa, identificando los deseos de los clientes y comunicándose con ellos sobre el maquillaje que aplica, la combinación de colores y productos utilizados, incorporando la terminología correspondiente y términos descriptivos a la discusión.

NOTA: se da por supuesto que la persona que realiza este curso posee ya los conocimientos, destrezas y competencias del área específica del sector del turismo de bienestar. Los conocimientos, destrezas y competencias descritas a continuación se centran, pues, exclusivamente en los requisitos lingüísticos de inglés, aun cuando no se especifique explícitamente.

Conocimientos	Destrezas	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce los principios de la comunicación con los clientes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede mantener una conversación con un cliente sin preparación previa, identificando sus necesidades y su contexto cultural 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede apreciar y observar la satisfacción del cliente con los servicios recibidos
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede describir rasgos faciales ✓ Puede explicar la clasificación de los tipos de rostro 	<ul style="list-style-type: none"> Puede identificar y explicar la forma y las características del rostro del cliente cuando está aplicando el maquillaje 	<ul style="list-style-type: none"> Es capaz de enumerar los términos para las formas de la cara (oval, cuadrada, alargada, redonda, etc.) describiendo de forma somera sus principales características
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce el círculo cromático, valor tonal, tonalidad ✓ Conoce los elementos de la combinación cromática y los principios de diseño 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica el color de piel y pelo, la vestimenta del cliente y la ocasión en que recomienda la combinación cromática del maquillaje ✓ Realza los rasgos naturales ✓ Tiene en cuenta los efectos que la luz natural y artificial tienen sobre los cosméticos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de enumerar los principales colores y sombras ✓ Es capaz de aplicar técnicas de combinación cromática, describiéndoselas al cliente cuando es preciso ✓ Es capaz de prestar servicios de pintura corporal, describiéndoselos al cliente cuando es preciso
<ul style="list-style-type: none"> Conoce la terminología profesional en inglés para referirse a instrumental y productos cosméticos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Selecciona refuerzos y materiales cosméticos para un fin determinado de forma autónoma 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de usar el vocabulario inglés más frecuente relacionado con el maquillaje

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utiliza frases en inglés de forma sencilla cuando describe a los clientes el maquillaje que va a aplicar 	(cosméticos para rostro, ojos, labios)
Posee conocimientos de los ingredientes cosméticos en los productos de maquillaje relevantes	Garantiza la calidad y la aplicación segura de los procedimientos cosméticos	Es capaz de dar explicaciones sobre los efectos de los productos de maquillaje en la piel
Conoce los efectos secundarios de las extensiones de pestañas (el pegamento del adhesivo puede provocar reacciones alérgicas e infecciones oculares)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Considera las tendencias de moda a la hora de aplicar pestañas postizas ✓ Describe de forma breve y clara el procedimiento y los restos de las extensiones de pestañas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de aplicar y describir pestañas postizas según los deseos y necesidades del cliente

Unidad 5 - Cuidado de manos / pies

Es capaz de ofrecer tratamiento de cuidados de manos y pies, teniendo en cuenta las precauciones de higiene estándar y de interactuar con los clientes en inglés usando la terminología profesional apropiada para hablar de manicura y pedicura

NOTA: se da por supuesto que la persona que realiza este curso posee ya los conocimientos, destrezas y competencias del área específica del sector del turismo de bienestar. Los conocimientos, destrezas y competencias descritas a continuación se centran, pues, exclusivamente en los requisitos lingüísticos de inglés, aun cuando no se especifique explícitamente.

Conocimientos	Destrezas	Competencias
Conoce los principales procedimientos de manicura y pedicura	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede describir utilizando terminología profesional los procedimientos de manicura y pedicura y los elementos utilizados ✓ Puede seleccionar los elementos apropiados 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de asumir la responsabilidad de la preparación de las superficies de trabajo, teniendo en cuenta las regulaciones de higiene y de dar asesoramiento sobre cuidados

	(instrumentos y productos) para manicura/pedicura	posteriores ✓ Es capaz de llevar a cabo procedimientos de manicura/pedicura paso a paso, incluíd limar las uñas, retirar la cutícula, aplicar el esmalte, teniendo en cuenta las necesidades y diferencias culturales del cliente
Conoce las técnicas de masaje de manos/pies	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede explicar de forma breve los beneficios del masaje de manos: mejora de la circulación sanguínea, mayor suavidad de la piel ✓ Puede leer y comprender los principales puntos de la descripción de un producto 	Es capaz de asumir la responsabilidad de seleccionar los productos adecuados como aceite de masaje, emulsiones, lociones, cremas, exfoliantes para masaje de manos/pies a la hora de hacer un masaje de manos y pies
Posee conocimientos de las técnicas de aplicación de uñas acrílicas y de gel	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede asesorar de forma sencilla sobre el mantenimiento de las uñas artificiales ✓ Estipula y cumple el marco temporal para la aplicación de uñas artificiales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de aplicar uñas artificiales y evaluar la calidad del trabajo ✓ Es capaz de mantener y reparar las uñas artificiales
Posee conocimientos de una gama de diseños artísticos de uñas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede describir las tendencias en pintura de uñas de forma sencilla y con términos profesionales ✓ Puede preguntar al cliente sobre sus expectativas y preferencias, así como diferencias culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de considerar el entorno cultural y la edad del cliente a la hora de recomendar un diseño artístico de uñas ✓ Es capaz de evaluar la satisfacción del cliente con el servicio recibido
Posee conocimientos de infecciones de las uñas y la piel de manos y pies	Es consciente de sus propias limitaciones profesionales a la hora de aplicar un tratamiento de cuidado de manos y pies	Es capaz de preguntar al cliente sobre contraindicaciones que podrían restringir el tratamiento de manos y pies
Conoce varios tipos de tratamiento con parafina	✓ Puede describir y justificar los beneficios de	✓ Es capaz de acceder a las fuentes de

para el cuidado de pies y manos y los términos correspondientes en inglés	los baños de parafina ✓ Puede seguir las instrucciones del producto	información apropiadas sobre los últimos hallazgos en el tratamiento con parafina ✓ Es capaz de realizar y describir tratamientos de parafina basándose en sus propias acciones
---	--	--

Unidad 6 - Tratamiento corporal integral

Es capaz de aplicar un tratamiento corporal integral, una gama de servicios de masaje y depilación corporal, identificando los deseos de los clientes y comunicándose con ellos en inglés sobre el tratamiento y masaje corporal ofrecido, utilizando la correspondiente terminología específica.

NOTA: se da por supuesto que la persona que realiza este curso posee ya los conocimientos, destrezas y competencias del área específica del sector del turismo de bienestar. Los conocimientos, destrezas y competencias descritas a continuación se centran, pues, exclusivamente en los requisitos lingüísticos de inglés, aun cuando no se especifique explícitamente.

Conocimientos	Destrezas	Competencia
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede explicar elementos de la anatomía y fisiología del cuerpo humano ✓ Puede explicar nociones básicas relativas a los diversos tipos de cuerpo, tono muscular, estructura de la piel y las enfermedades relacionadas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede preguntar al cliente acerca de problemas de salud o fuentes de dolor existentes ✓ Puede consultar a los clientes sobre sus sensaciones y el tema en general sin preparación previa 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de actuar con responsabilidad y no exceder sus competencias profesionales cuando el cliente le indica que tiene un problema médico ✓ Es capaz de identificar contraindicaciones que pueden restringir la eficacia del masaje (fiebre, gripe, hipertensión, varices...) ✓ Es capaz de evaluar las necesidades de los clientes de forma autónoma
Puede explicar las técnicas usadas en un masaje	✓ Puede identificar el método apropiado para	✓ Es capaz de preparar el gabinete, teniendo en

	preparar al cliente para el tratamiento corporal, teniendo en cuenta la comodidad, las diferencias culturales y necesidades personales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ cuenta los requisitos de higiene y seguridad ✓ Es capaz de aplicar tratamientos de masaje corporal con el ritmo, la velocidad, la presión y los movimientos apropiados
Puede explicar una variedad de tratamientos corporales	Puede describir los beneficios de los tratamientos corporales ofrecidos (por ejemplo, estimulación de regeneración celular, mejora del tono general de la piel, eliminación de impurezas cutáneas, disminución de la celulitis, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de evaluar la satisfacción del cliente ✓ Es capaz de adaptar el tratamiento corporal a las necesidades del cliente ✓ Es capaz de asumir la responsabilidad de completar un tratamiento corporal como parches reductores, exfoliación, masaje ayurvédico, piedras calientes, aromaterapia, usando aceites adicionales para realzar la satisfacción del cliente
Puede explicar una variedad de productos para el tratamiento corporal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puede recomendar aceites/productos corporales para el cuidado diario, teniendo en cuenta técnicas de venta y marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de seleccionar los aceites apropiados y productos adicionales para el tratamiento corporal ✓ Es capaz de describir los efectos de los aceites/lociones corporales
Posee conocimientos de métodos de depilación	Puede describir los procedimientos de depilación	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de preparar las superficies de trabajo y el instrumental necesario para la depilación ✓ Es capaz de actuar de forma responsable y tener en cuenta las normas de seguridad e higiene a la hora de prestar un servicio de depilación ✓ Es capaz de llevar a cabo un servicio de

		depilación (cera, azúcar, hilo)
Puede explicar los productos (aceites, lociones corporales, cremas) que alivian la irritación tras la depilación	Puede ofrecer consejo de cuidados domésticos para evitar el crecimiento de vellos invertidos y/o erupciones cutáneas tras la depilación	Es capaz de comprender la descripción de productos del cliente e identificar contraindicaciones que restrinjan su uso
Conoce métodos de depilación permanente	Puede describir procedimientos de depilación permanente (láser, electrólisis)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de llevar a cabo procedimientos de depilación permanente ✓ Es capaz de llevar a cabo procedimientos de depilación permanente evaluando la efectividad del tratamiento y la satisfacción del cliente

Unidad 7- Deporte/ servicio de actividades de ocios

Es capaz de planificar, demostrar, supervisar y explicar brevemente una serie de programas de gimnasia y fitness adaptados a los clientes con un perfil de de forma física específico, usando la terminología correspondiente en inglés y considerando las técnicas motivadoras en el proceso de comunicación.

NOTA: se da por supuesto que la persona que realiza este curso posee ya los conocimientos, destrezas y competencias del área específica del sector del turismo de bienestar. Los conocimientos, destrezas y competencias descritas a continuación se centran, pues, exclusivamente en los requisitos lingüísticos de inglés, aun cuando no se especifique explícitamente.

Conocimientos	Destrezas	Competencia
Puede explicar la estructura y la función de las articulaciones y los músculos, los sistemas metabólicos y cardiorrespiratorio	Puede identificar la forma física actual del cliente	Es capaz de aplicar conocimientos básicos sobre los principales músculos y articulaciones del cuerpo humano
✓ Puede explicar una gama de programas de	✓ Puede interactuar con el cliente en	✓ Es capaz de asumir la responsabilidad de

<p>entrenamiento apropiados para mejorar o mantener el nivel de forma física del cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoce los términos profesionales en inglés sobre sesiones y equipamiento deportivos 	<p>intercambios directos de información sobre contraindicaciones, preferencias de ejercicios y objetivos de puesta en forma</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Escribe notas sobre el plan de trabajo personal usando los términos profesionales adecuados ✓ Invita a la reacción del cliente para confirmar que ha entendido el programa correctamente y para identificar cualquier dificultad previsible ✓ Justifica brevemente la idoneidad del programa de gimnasia/fitness conectando las frases de forma clara y sencilla 	<p>desarrollar un plan de trabajo personal tras consultarlo con un supervisor</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de responder de forma apropiada a las necesidades cambiantes de los clientes
<p>Puede explicar las técnicas básicas para realizar ejercicios de resistencia específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesora al cliente sobre consideraciones de seguridad en ejercicios de resistencia y equipamiento específicos conforme a los procedimientos y protocolos de empresa ✓ Puede supervisar a los clientes en el desarrollo de los ejercicios y corregir su técnica 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de explicar de forma sencilla el objetivo de los ejercicios y los resultados esperados ✓ Es capaz de leer las especificaciones del equipamiento deportivo
<p>Puede utilizar estrategias motivadoras para fomentar el seguimiento a los programas por parte del cliente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Utiliza técnicas motivadoras para ayudar al cliente a identificar los obstáculos de seguimiento y establecer objetivos efectivos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es capaz de actuar de forma responsable y considerar el entorno cultural, edad, expectativas y preferencias del cliente en el proceso de comunicación ✓ Es capaz de usar las técnicas para ayudar al cliente a identificar los obstáculos de seguimiento y establecer objetivos efectivos